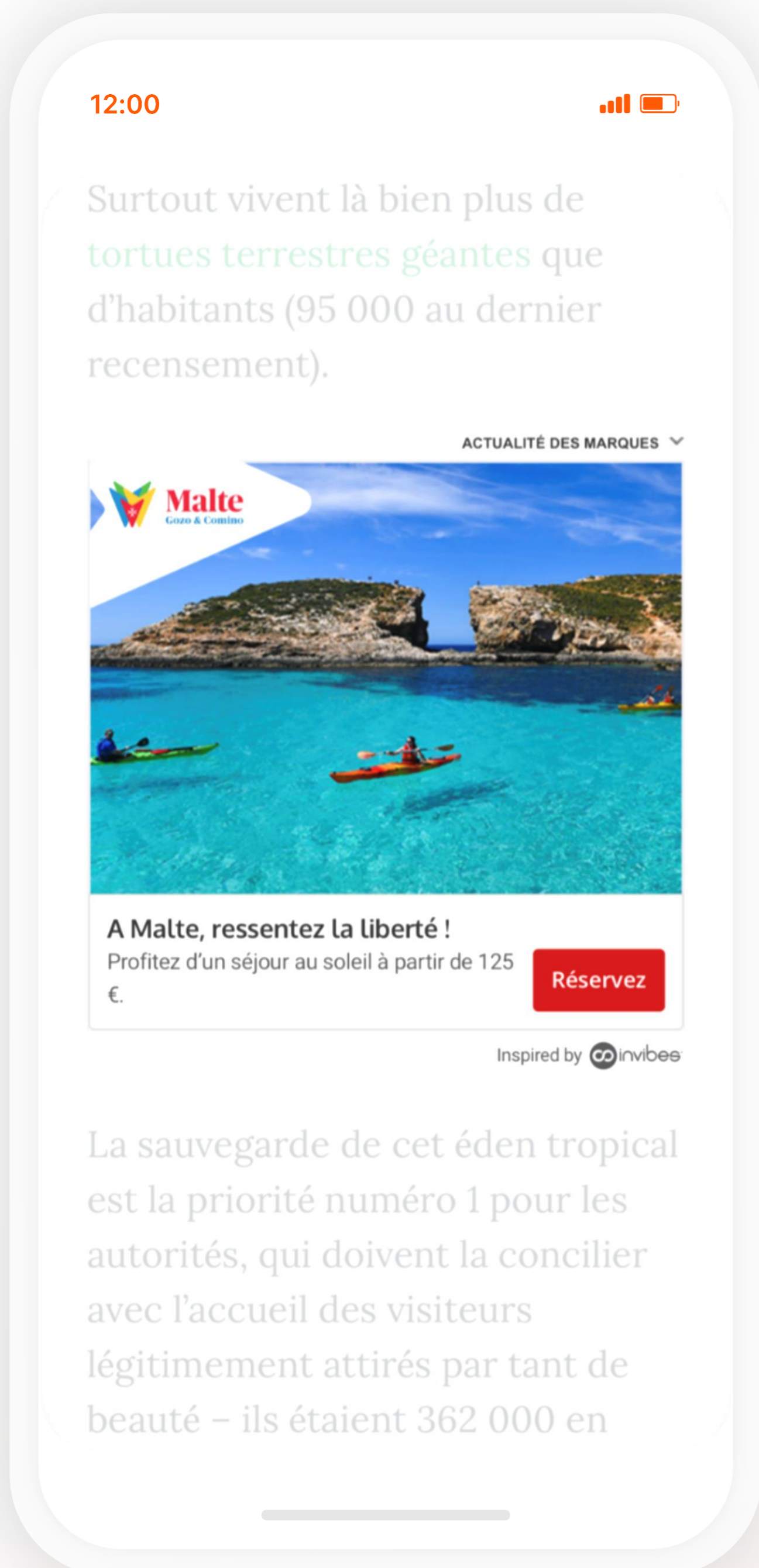


# Invibes développe l'image de la destination "Malte" avec son offre trafic



## Contexte et objectifs

Missionné par l'Office du Tourisme de Malte en France, Invibes Advertising a déployé l'ensemble de ses compétences pour attirer les futurs touristes dans l'archipel de Malte pour la saison estivale 2021.

Pendant 3 semaines, 4 formats trafic du catalogue Invibes ont été activés simultanément: Click & Surf, Vote & Surf, Watch & Surf et Slide & Surf. Chaque format in-feed a été décliné selon quatre thématiques qui font la richesse de l'offre touristique de Malte : balnéaire, city break, vols-secs et nature avec pour objectif d'attirer des profils de voyageurs différents.

## Une activation de l'ensemble des formats inédite!

Invibes a généré du trafic 100% qualifié pour le site B2C de l'Office du Tourisme de Malte tout en offrant une diversité de visuels brandés pour refléter la beauté de l'archipel et renforcer la considération envers la destination.

## Un partenariat global

puisque l'OT de Malte a également fait appel à l'expertise de notre service technique pour optimiser son site web, permettant ainsi de mettre en place une expérience de trafic enrichie et des optimisations plus précises.

# Résultats

La campagne a généré de belles retombées pour la destination touristique Malte.



**96%**

de nouveaux  
utilisateurs



**1,4%**

de CTR à la fin  
de la campagne



**69%**

de taux  
d'arrivée

Le taux de clics en fin de campagne a atteint les 1,4% soit un indice 175 vs benchmark. Le taux d'arrivée quant à lui s'est élevé à 69% indice 115 (vs benchmark).

Ces chiffres remarquables sont le résultat de la diversité des formats trafic proposés ainsi que l'environnement premium dans lequel les campagnes ont été diffusées.

Parmi les publishers, on retrouve: 750g, Gala, Voici, Femme Actuelle mais aussi des partenaires comme Travel et Easyvoyage qui correspondent particulièrement à la cible de l'Office du Tourisme de Malte.

“ Nous sommes plus que ravis du support personnalisé que nous avons reçu de la part des équipes d'Invibes : création des formats, installation du script sur notre site web et suivi en temps réel de la campagne pour amplifier les performances. Les résultats obtenus ont dépassé nos espérances et nous ont permis de générer un trafic de qualité et de faire découvrir Malte à notre cible. ”

**Annabelle Michaux**

Marketing Executive  
Office du tourisme de Malte en France



**in-feed your brand**